



GLOBALSOCIALVENTURE

C O M P E T I T I O N

COMMENT REDIGER UN EXECUTIVE SUMMARY

L'Executive Summary (en français « résumé opérationnel ») est un document qui vise à décrire synthétiquement les grandes lignes d'un projet d'entreprise. En règle générale, un Executive Summary se limite à 1 ou 2 pages et se situe en introduction d'un Business Plan. Puisque la présélection des projets de la Global Social Venture Compétition porte uniquement sur l'Executive Summary, le format autorisé peut être un peu plus long (jusqu'à 5 pages).

Votre Executive Summary doit traiter des points suivants :

1. Présentation du projet

- Description de l'entreprise et du *business model* (modèle économique)
- Description de la portée sociale ou environnementale du projet
- Identification claire de la vision du projet : quelle vision de la société sous-tend le projet ?
- Description de la situation actuelle: où en êtes-vous aujourd'hui ?

2. L'opportunité (le problème, le challenge)

Identification du besoin auquel vous répondez, décrivez le challenge et les risques associés au projet : pourquoi votre projet est-il une bonne idée?

3. Solution de marché

- Présentation du / des produit(s) et service(s) proposés, des canaux de distribution, et des partenariats éventuels : comment allez-vous résoudre le problème social/environnemental auquel votre projet souhaite remédier?
- Description de vos avantages compétitifs, de votre capacité à créer des barrières à l'entrée du marché et de contourner les barrières existantes.

4. Le marché

- Etude générale du marché : taille du marché, évolutions historiques, croissance potentielle etc.



GLOBALSOCIALVENTURE

C O M P E T I T I O N

- Identification des clients : qui sont-ils ? combien sont-ils ? quels intérêts ont-ils à utiliser vos produits / services ?
- Analyse de la concurrence : identifiez les concurrents actuels et expliquez pourquoi ils ne parviennent pas à résoudre le problème que vous avez identifié

5. Equipe de management

- Description générale du mode de gouvernance de votre structure
- Présentation des fondateurs et des managers clés : quelle est votre expérience du secteur ? quelle est votre formation ?
- Présentation du conseil consultatif éventuel : il formule des remarques/conseils/critiques pour l'évaluation de la viabilité globale du projet et permet d'augmenter l'expérience de l'équipe
- Présentation du conseil d'administration

6. Résumé de l'impact Social et Financier

- Description du plan budgétaire (à 3 ou 5 ans)
- Description brève du modèle financier et des premières projections (coûts, volumes de ventes, profits, discussion des hypothèses de départ...)
- Description synthétique de l'impact social/environnemental
- Présentation de la méthode utilisée pour évaluer votre impact sociétal (voir exemples sur le site GSVC : SIA, SROI...)
- Présentation des principales projections et scénarii envisagés : discutez les hypothèses et la mesure des résultats

Maitres Mots :

Clair

Synthétique

Simple

Objectif

Critique

Chiffré

Bien structuré

Consistant

Auto-suffisant